

MESSEBAU-RATGEBER FÜR ALLGEMEINE FRAGEN RUND UM IHREN MESSESTAND

① AUSWAHL DER MESSEBETEILIGUNG

Bevor Sie sich für eine Messebeteiligung entscheiden, sollten Sie vorher genau prüfen, welche Zielgruppe tatsächlich diese Messe besucht und wie die Konkurrenzsituation aussieht.

② STANDPLATZWahl

Die Wahl der Halle ist entscheidend für Ihren Messeerfolg. Sie sollten auf eine Platzierung im richtigen Themenbereich der Messe achten und sicherstellen, dass Sie zwar in der gleichen Messehalle wie Ihre Mitbewerber ausstellen, aber nicht gerade den Stand direkt neben Ihrem größten Konkurrenten buchen.

③ MESSESTANDGRÖSSE

Auch kleine Messestände können große Wirkung erzielen. Die Wahl der Größe hängt natürlich in erster Linie von Ihrem Messebudget ab. Sie sollten aber darauf achten, dass man an den Hauptlaufwegen der Messehalle eine Platzierung bekommt. Denn es gibt auch "tote Ecken" in den Hallen, in denen der Besucherstrom deutlich geringer ist.

④ STANDART

Ob Sie einen Insel-, Kopf oder Eckstand buchen, hängt von vielen Faktoren ab. Der Inselstand hat natürlich den Vorteil, dass die Besucher den Stand von allen Seiten betreten können. Ein Inselstand sollte aber nicht zu klein sein, sonst wird es schwierig, die Funktionsräume wie Lager, Küche und Besprechungsräume unterzubringen und trotzdem die Offenheit und Übersichtlichkeit zu erhalten.

Ein Kopfstand hat den Vorteil, dass man die Funktionsräume ohne Beeinträchtigung einer offenen Seite gut unterbringt und den Rest der Fläche anderweitig nutzen kann. Wenn man viel Stellfläche für Exponate benötigt oder großflächige Grafiken wünscht, eignet sich ein Eck- oder sogar ein Reihenstand.

⑤ MIETEN ODER KAUFEN?

In Fällen von kleineren Ständen macht es manchmal Sinn, den ganzen Stand zu kaufen. Die Tendenz geht aber klar in Richtung Miete oder Miet-Kauf von Messeständen. Denn viele Standbauteile wie Traversen, Licht, Kücheneinrichtung und Möbel sollten aus Kostengründen gemietet werden. Sonderbauteile, die extra für Ihre Firma gefertigt werden, können gekauft und evtl. später im Firmengebäude weiter genutzt werden.

⑥ EINMAL-EINSATZ ODER MEHRFACH-EINSATZ?

Um Ressourcen und Budget zu sparen empfiehlt es sich fast immer, einen mehrmaligen Messeinsatz mit dem gleichen Konzept zu planen. Sie werden erstaunt sein, wie modular Sie mit dem gleichen Material auf verschiedenen Ständen auftreten können. Natürlich kann das Konzept bei jedem weiteren Einsatz auch ergänzt und angepasst werden. Auch die Kommunikation vereinfacht sich über mehrmalige Einsätze, so dass die Abwicklung immer eingespielter wird. Das schont ebenfalls Ressourcen.

⑦ ALLES AUS EINER HAND

Damit Ihre europaweiten Messeinsätze für Sie so stressfrei und reibungslos wie möglich verlaufen, ist es sinnvoll, alles aus einer Hand und mit einem Messebaupartner zu realisieren. So haben Sie einen Ansprechpartner, der sich für alle Projekte verantwortlich fühlt und alles koordiniert. So werden Kommunikationslücken und Missverständnisse zwischen zu vielen Beteiligten vermieden und wir können einen reibungslosen Ablauf für Ihre Projekte garantieren. Für die europaweiten Messeinsätze stehen wir Ihnen ebenso planend und beratend zur Seite, die Ausführung wird mit Messebauern nach unseren Vorgaben vor Ort realisiert.

⑧ WELTWEITE MESSEINSÄTZE IM GLEICHEN DESIGN

Ein weltweit einheitliches Erscheinungsbild Ihres Corporate Designs im Messedesign sollte angestrebt werden. Daher entwickeln wir modulare Konzepte, die weltweit auf großen wie auf kleinen Standflächen funktionieren. So ist die Wiedererkennbarkeit Ihres Unternehmens auf jeder Messe gewährleistet. Egal ob Sie sich in Shanghai, Paris oder Las Vegas präsentieren – Ihre Kunden erkennen Sie von Weitem und fühlen sich auf Ihrem Messestand zu Hause.

⑨ BETREUUNG VOR ORT

Gerade wenn Sie weltweit auf Messen unterwegs sind, werden Sie es sehr zu schätzen wissen, wenn Sie vor Ort ankommen und Ihr Projektleiter alles für Sie vorbereitet hat und Sie empfängt. Das bedeutet für Sie eine stressfreie Ankunft am letzten Aufbautag. So können Sie erholt am ersten Messetag für Ihre Kunden da sein. Sparen Sie Ihre Energie für Ihr eigentliches Geschäft und überlassen Sie uns den Rest – wir kümmern uns.

Wir freuen uns, Sie bei all diesen Schritten auf dem Weg zu Ihrem hochwertigen, maßgeschneiderten und nachhaltigen Messestand begleiten zu dürfen. Wir stehen Ihnen jederzeit mit Rat und Tat zur Seite und freuen uns auf Ihre Anfrage. So wird Ihre Frequenz-Architektur zum gelungenen, einnehmenden Gesamtkonzept.